



ÉTUDE D'IMPLANTATION COMMERCIALE

Évaluer la demande et se positionner par rapport à la concurrence directe ou indirecte. C'est l'action que doit mener tout commerçant, fournisseur, agent immobiliser, franchiseur, avant de s'installer dans sa zone d'implantation. Avec [Votre CCI], obtenez toutes les informations nécessaires pour définir de façon optimale l'implantation de votre commerce.

ÉTUDE D'IMPLANTATION COMMERCIALE



ACCÉDEZ À DES DONNÉES ACTUALISÉES

»»» Les CCI éditent la base de données de référence dédiée aux Indices de disparité de consommation (IDC). Cet outil en ligne, mis à jour chaque année, permet d'optimiser vos études d'implantation ou d'extension de vos points de vente.



TROUVEZ L'EMPLACEMENT IDÉAL

»»» À l'aide d'un assistant cartographique, identifiez votre zone d'implantation optimale. Vous êtes ensuite guidé pas à pas pour obtenir une étude précise qui vous donne des réponses adaptées pour votre projet d'implantation.



COMMENT ACQUÉRIR VOTRE ÉTUDE ?

»»» Contactez votre CCI et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour construire votre étude de marché et mener à bien votre projet d'implantation.

Ou, connectez-vous sur la plate-forme cciwebstore.fr

Les IDC sont aussi proposés au format de données brutes exploitables dans votre système d'information.

Les tarifs sont variables en fonction du périmètre de votre étude : zone géographique de couverture et nombre de produits analysés.

Informations pratiques

Contactez votre CCI pour déterminer votre emplacement commercial et vous faire accompagner ou RDV sur www.cciwebstore.fr



VOTRE LOGO